

PRIX INTÉRIEURS FERDIE /2009

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 3^{IE}ME ÉDITION ANNUELLE
DES PRIX INTÉRIEURS | FERDIE.



Le concours, une association du Fonds pour les études et les recherches en design d'intérieur de l'Est (FERDIE) et du magazine INTÉRIEURS. Poursuivre les mandats respectifs d'INTÉRIEURS et de FERDIE, soit la promotion de l'excellence, véritable vitrine des projets les plus captivants des domaines de l'aménagement résidentiel, commercial, institutionnel, de service ou de bureau. Le concours des PRIX INTÉRIEURS | FERDIE est parvenu à mettre en lumière le talent de la communauté design au Québec

L'édition 2008 fût un succès retentissant:

- + **157 projets soumis** en candidatures;
- + **Plus de 64 catégories** de design d'intérieur et de produits;
- + **Près de 40 designers** récompensés par un trophée;
- + **Plus de 45 entreprises** partenaires au concours;
- + **600 professionnels de l'industrie du design** à la soirée de remise de prix.



Ne manquez pas l'occasion de vous associer au concours 2009 !

Les projets lauréats seront publiés dans l'édition de décembre 2009 du magazine INTÉRIEURS, lancé en primeur, en décembre, au cours de la soirée de remise de prix et de rassemblement d'une industrie bouillonnante de créativité.

Pour devenir commanditaire, il suffit simplement:

- + De réserver un espace publicitaire dans le magazine INTÉRIEURS, édition décembre 2009;
- + D'ajouter un montant de commandite additionnel obligatoire de 1 000 \$

Coût de la commandite:

- OR** 1 page (4 couleur)
4 000 + 1 000 = **5 000 \$**
- ARGENT** ½ page (4 couleur)
3 000 + 1 000 = **4 000 \$**
- BRONZE** ¼ de page (4 couleur)
2 000 + 1 000 = **3 000 \$**

Note:

1 000 \$ de ce montant seront remis à **FERDIE** afin de financer les initiatives de l'organisme voué à la promotion de l'excellence en matière de design d'intérieur.

Et bénéficiez d'un avantageux plan de visibilité:

- + Votre nom d'entreprise sur le site internet des PRIX INTÉRIEURS/FERDIE avec hyperlien à votre site (d'une semaine après la signature du contrat à janvier 2010) **VALEUR: 1 000\$**
- + Votre logo sur les courriels d'invitation à la participation au concours envoyés aux designers et architectes. (5 courriels prévus entre avril et septembre 2009) **VALEUR: 2 000\$**
- + Votre logo dans la promotion du concours publiée dans l'édition d'octobre 2009 du magazine INTÉRIEURS. (Date de tombée : septembre 2009) **VALEUR: 1 000\$**
- + Votre logo sur les courriels d'invitation à la soirée de remise des prix transmis à tous les designers et architectes aux mois de novembre et décembre 2009 (Date de tombée : 30 octobre et 10 novembre 2009) **VALEUR: 1 000\$**
- + Votre logo, une image d'un produit et de votre adresse internet projeté sur écran géant lors de la soirée de remise de prix de décembre prochain. (Date de tombée : 10 novembre 2009) **VALEUR: 3 000\$**
- + Le nom de votre entreprise dans un remerciement au support accordé à FERDIE publié dans l'édition de décembre 2009 du magazine INTÉRIEURS. **VALEUR: 1 000\$**
- + Votre logo sur le stand des PRIX INTÉRIEURS/FERDIE présentant les lauréats 2009 au prochain SIDIM en mai 2010. **VALEUR: 2 000\$**

VALEUR TOTALE DU PLAN DE VISIBILITÉ:

11 000 \$

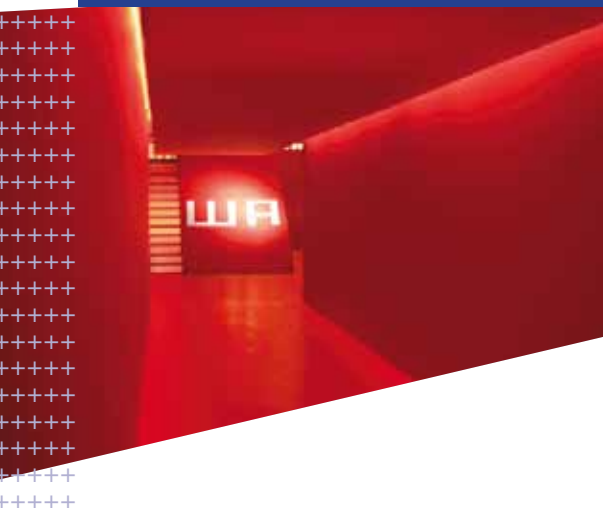
* Tous les logos seront en noir et blanc.

Nous vous proposons aussi la possibilité de devenir partenaire majeur de l'événement et des **PRIX INTÉRIEURS|FERDIE** afin de bénéficier d'un plan de visibilité d'une valeur trois fois plus élevée que la valeur de la contribution à FERDIE. Votre visibilité inclut :

- + 1 page de publicité dans le numéro de décembre du magazine INTÉRIEURS ;
- + L'exclusivité de commandite parmi votre secteur d'activité ;
- + Le nom de votre entreprise associé à un prix de votre choix.



Plan de visibilité offert à un partenaire



Commandite PLATINE

15 000 \$

- | | |
|---|--|
| <p>+ Attribution du nom de votre entreprise à un des prix spéciaux remis lors de la soirée. VALEUR: 10 000 \$</p> <hr/> <p>+ Mention de votre partenariat platine dans les relations de presses et les communiqués. VALEUR: 1 000 \$</p> <hr/> <p>+ Insertion de votre nom sur le site internet des PRIX INTÉRIEURS FERDIE avec hyperlien à votre site (d'une semaine après la signature du contrat à janvier 2010). VALEUR: 1 000 \$</p> <hr/> <p>+ Une bannière de publicité en rotation avec celles des autres partenaires majeurs sur la page d'accueil du site internet des PRIX INTÉRIEURS FERDIE. VALEUR: 5 000 \$</p> <hr/> <p>+ Insertion de votre logo sur la page promouvant le concours dans l'édition d'octobre 2009 du magazine INTÉRIEURS. VALEUR: 2 000 \$
(Date de tombée : 21 septembre 2009)</p> <hr/> <p>+ Insertion de votre logo sur les courriels d'invitation à la participation au concours envoyés aux designers et architectes (5 courriels prévus entre le 15 août et le 15 septembre 2009). VALEUR: 4 000 \$</p> | <p>+ Insertion de votre logo sur les courriels d'invitation à la soirée de remise de prix destinés à tous les designers et architectes. VALEUR: 2 000 \$
(Date de tombée : 5 novembre 2009)</p> <hr/> <p>+ Projection de votre logo, d'un produit de votre entreprise et de votre adresse internet sur écran géant lors de la soirée de remise de prix de décembre prochain. VALEUR: 3 000 \$
(Date de tombée : 10 novembre 2009)</p> <hr/> <p>+ Possibilité pour un représentant de votre entreprise de monter sur scène pour la remise d'un prix associé à votre entreprise. VALEUR: 2 000 \$</p> <hr/> <p>+ Mention de votre partenariat dans un article publié dans l'édition de décembre 2009 du magazine INTÉRIEURS dédié au concours. VALEUR: 2 000 \$</p> <hr/> <p>+ Impression de votre logo sur le stand des PRIX INTÉRIEURS FERDIE présentant les lauréats 2009 au prochain SIDIM en mai 2010. VALEUR: 4 000 \$</p> <hr/> <p>+ 1 publicité d'une page 4 couleurs dans l'édition de décembre 2008 d'INTÉRIEURS. VALEUR: 4 400 \$</p> |
|---|--|

Note :

11 000 \$ de ce montant seront remis aux PRIX INTÉRIEURS|FERDIE et les profits serviront à financer les initiatives de l'organisme voué à la promotion de l'excellence en matière de design d'intérieur.

VALEUR TOTALE DU PLAN DE VISIBILITÉ PLATINE :

40 400 \$

* Tous les logos seront en couleurs.

Le magazine INTÉRIEURS, magazine de la communauté de design et d'architecture du Québec depuis treize ans, est l'unique media imprimé qui rejoint tous les designers d'intérieurs et les architectes actifs au Québec. L'industrie entière attend de connaître les projets lauréats du concours **PRIX INTÉRIEURS|FERDIE**, dévoilés dans ce numéro « Hors-série » d'INTÉRIEURS.

FERDIE œuvre depuis 22 ans dans la promotion de l'excellence en design d'intérieur et organise depuis des activités de levées de fonds au sein et pour cette communauté. Les président Alain Moureaux et vice-président Richard Noël ainsi qu'un conseil formé de designers donnent temps et énergie afin de trouver des solutions pour porter support et renforcer le réseau design au Québec.

Les **PRIX INTÉRIEURS|FERDIE** remplissent la mission première conjointe du magazine INTÉRIEURS et de FERDIE : celle de promouvoir l'excellence en matière de design d'intérieur.

**INVESTISSEZ DANS LA COMMUNAUTÉ DU DESIGN.
RÉSERVEZ VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE
MAINTENANT.**

**SIDIM, INTÉRIEURS, INTÉRIEURS EN VILLE,
LE GUIDE SIDIM ET LES PRIX INTÉRIEURS|FERDIE
SONT PRODUITS PAR:**

Les productions interface design inc.
4398 boul. Saint-Laurent, suite 103
Montréal, Québec H2W 1Z5
T (514) 284 3636
F (514) 284 3649
E info@productionsinterfacedesign.com

PRIX **INTÉRIEURS**  **FERDIE**

INTÉRIEURS

F E R D I E

